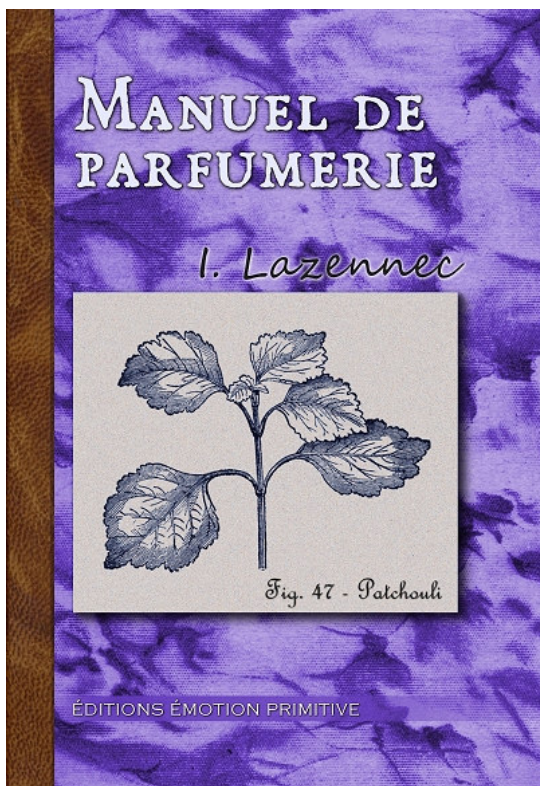


## Manuel de parfumerie

I. Lazennec

ISBN : 978-2-35422-174-4  
290 pages, broché, format 14 x 20 Cm.

EAN : 9782354221744  
Prix : 36 Euros



« Sans aller jusqu'à la mythologie pour retrouver l'origine des parfums, on peut dire cependant que leur usage remonte à la plus haute antiquité, car depuis les temps les plus reculés, les peuples se sont ingénies à composer des parfums. Aujourd'hui, le goût des parfums est porté au dernier point : des magasins immenses, de très grandes usines ont été installées. La France produit toutes les essences nécessaires à l'industrie des parfums. Toute la région du Midi, de Lyon, des Cévennes, possèdent des usines de distillation d'essence. L'effort scientifique de la chimie est venu éclairer cette industrie sous un jour nouveau. C'est à ces découvertes que nous devons la fabrication de produits synthétiques comme la vanilline, le musc, l'héliotropine... »  
1922 I. Lazennec

L'auteur nous propose dans ces pages deux parties. La première : Les matières premières, recouvre les matières premières employées en parfumerie, les parfums d'origine végétale, l'étude des principales essences, les parfums

d'origine animale, puis les parfums de synthèse et artificiels. La deuxième partie est consacrée à la préparation des parfums : eaux aromatiques, infusions et teintures, extraits composés, élixirs, crèmes, laits, huiles, pommades, poudres, fards, épilatoires, parfums d'appartement et savons.

Cet ouvrage est la réédition intégrale du Manuel de parfumerie publié en 1922 à Paris par la librairie J.-B Baillière et fils dans la collection « Bibliothèque professionnelle » sous le titre : Manuel de parfumerie par I. Lazennec  
Ouvrage orné de 114 figures dans le texte.

Contact : Gery Bonjean - 06 82 67 79 37 - gery@bonjean.com

[www.emotionprimitive.com](http://www.emotionprimitive.com)